

marketing

Il nostro approccio nei confronti degli studi che desiderano orientarsi al marketing e alla comunicazione prevede una serie di attività tra loro integrate e riconducibili -in massima sintesi- a due macro-aree di intervento:

- attività di **media relations**
- consulenza per singolo progetto o continuativa da svolgere anche in **secondment** e finalizzata a supportare lo Studio in tutte le sue esigenze di marketing e comunicazione.

In massima sintesi, abbiamo schematizzato le iniziative di cui siamo soliti occuparci in 4 ambiti:

- 1 attività dirette a migliorare la **visibilità** dello Studio
- 2 attività dirette a sottolineare all'esterno la **reputazione** dello Studio e dei suoi professionisti
- 3 attività rivolte alla **fidelizzazione dei clienti** già acquisiti
- 4 attività orientate ad aiutare lo Studio nello **sviluppo del business**

Individuazione prospect e contatto
Presentazioni ppt
Workshop
Eventi
Segnalazioni (eventi, articoli, ecc.)
Fiere di settore

**business
development**

visibilità

Corporate identity
Brochure
Pubblicità
Sponsorizzazione
Sito internet

studio

Newsletter
Circolari
Comunicazioni dirette
Incontri (pranzi, appuntamenti)
Interviste
Biglietti di auguri

**fidelizzazione
dei clienti**

reputazione

Blog
Social media
Track record
Ricerche
Pubblicazioni (articoli, libri, ecc.)
Premi
Media Relations
Directories



Giulia Picchi

Giulia Picchi è founding partner di marketude e opera come consulente di marketing, comunicazione e sviluppo del business per studi di avvocati e di commercialisti.

Incarichi istituzionali

Giulia ha collaborato come consulente con l'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano per il quale, oltre ad occuparsi della comunicazione nei confronti degli iscritti, ha anche condotto una ricerca sullo stato del marketing all'interno degli studi nel 2007 e con la Fondazione dei Dottori Commercialisti di Milano come Responsabile delle comunicazioni interne. Dal 2010 al 2012 ha seguito la campagna di comunicazione integrata dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Venezia.

Formazione

Giulia si è laureata in Economia Aziendale all'Università Bocconi di Milano e ha conseguito il diploma MBA al MIP Politecnico di Milano.

Pubblicazioni e articoli

Giulia è co-autrice dei testi:

- "Marketing e comunicazioni per gli studi professionali" (editore IPSOA, 2015)
- "Marketing e management per commercialisti" (editore EGEA, 2010)
- "La gestione dello studio legale" (editore Sole24Ore, 2009)
- "Comunicare le professioni intellettuali" (editore Spazio RP, 2008)
- "Strumenti e casi di Marketing per Avvocati" (editore UTET/Wolters Kluwer, 2007).

Scrive regolarmente su ItaliaOggi all'interno della colonna "The marketing firm". È anche autrice di alcune pubblicazioni sul marketing per i professionisti in riviste specializzate di settore.

Seminari e convegni

Giulia tiene lezioni come docente nei corsi di marketing organizzati nell'ambito della formazione professionale continua e per prestigiose scuole quali IPSOA e IED e partecipa regolarmente come relatrice a conferenze e seminari sul marketing legale in incontri rivolti sia ad un pubblico nazionale che internazionale.



Massimo Mendola

Massimo Mendola è senior consultant di marketude e opera come consulente per le attività di comunicazione per studi di avvocati e commercialisti.

Massimo ha una solida esperienza nel settore della comunicazione corporate e finanziaria maturata lavorando per diverse agenzie di comunicazione.

In particolare dal 2006 al 2012 ha lavorato per Twister communications group, dove ha seguito i progetti di comunicazione di banche d'affari, società di consulenza, società di risparmio gestito e società del settore assicurativo. In precedenza ha lavorato per Verini & Associati, dove per qualche si è occupato delle attività di media relations della sede italiana di Baker & McKenzie.

Dal 2000 al 2003 ha collaborato con la casa editrice Blue Financial Communication, specializzata nell'editoria finanziaria.

Formazione

Massimo si è laureato in Giurisprudenza all'Università Statale di Catania.



Silvia Pavone

Silvia Pavone è senior partner di marketude dal 2009 e opera come consulente di marketing, comunicazione e sviluppo del business per studi di avvocati e di commercialisti.

Incarichi istituzionali

Dal 2010 al 2012 ha seguito la campagna di comunicazione integrata dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Venezia. Attualmente segue in via continuativa alcuni clienti per i quali si occupa della pianificazione e supervisione di tutte le attività di marketing e comunicazione.

Formazione

Laureata in Economia Aziendale all'Università Bocconi di Milano.

Pubblicazioni e articoli

Silvia è co-autrice dei testi:

- "Marketing e comunicazioni per gli studi professionali" (editore IPSOA, 2015)
 - "Marketing e management per commercialisti" (editore Egea, 2010).
- Scrive regolarmente articoli sul marketing e la comunicazione per i professionisti all'interno di siti e riviste specializzate di settore.

Seminari e convegni

Silvia partecipa regolarmente come relatrice a conferenze e seminari sul marketing legale e per gli studi professionali in incontri rivolti sia ad un pubblico nazionale che internazionale. Ha tenuto lezioni come docente nei corsi di marketing organizzati nell'ambito della formazione professionale continua per lo IED e per la Master Class in Marketing per gli studi professionali di S.A.F. Fondazione dei Dottori Commercialisti di Milano.



Francesco Raineri

Francesco Raineri è junior consultant di marketude e opera come consulente per le attività di marketing e comunicazione per studi di avvocati e commercialisti.

Collabora con i partner assistendo i clienti con un focus particolare sulle nuove tecnologie e i social media.

Pubblicazioni e articoli

Francesco è co-autore del testo:

- "Marketing e comunicazioni per gli studi professionali" (editore IPSOA, 2015)

Formazione

Francesco è laureato in Economia Aziendale e Management all'Università Bocconi di Milano.

clienti

marketude è l'interlocutore di riferimento per:

studi professionali

nuove realtà/start up

network e alleanze

ordini di avvocati e commercialisti

associazioni di categoria

Tra i clienti che hanno dato l'assenso alla pubblicazione del loro nome figurano:

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Venezia

Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Milano

S.A.F. Fondazione dei Dottori Commercialisti di Milano

Caravati Pagani Dottori Commercialisti Associati

De Berti Jacchia Franchini Forlani

ARBLIT – Radicati di Brozolo Sabatini

Studio Legale Manca

Osborne Clarke

Rödl & Partner

Legalitax

Jenny.Avvocati

MM&Associati

Negro_Lex

Corso di Porta Vigentina, 18
20122 Milano

Tel. 02 36594085

www.marketude.it
info@marketude.it