



IL MARKETING per gli STUDI LEGALI

i segreti per uno Studio di successo

Bologna - venerdì 5 Maggio 2017 - ore 15:00 - 18:00

Sala Quartiere – Via Santo Stefano 119 Bologna

Indirizzo di saluto

Avv. Michele Vaira

Presidente Nazionale AIGA

Avv. Paolo Rossi

Presidente AIGA - Sezione di Bologna

Relazioni

■ **Nuovo codice deontologico forense: l'art.35 e la pubblicità sul web per l'Avvocato**

Avv. Marco Martorana

Vice Presidente Nazionale AIGA

■ **Il marketing per gli Studi Legali Come impostare una strategia di comunicazione efficace Gli strumenti di marketing e comunicazione**

Dott.ssa Silvia Pavone

Marketude

-
- La partecipazione è gratuita
 - La registrazione dei partecipanti inizierà alle ore 14.30
 - L'evento è in corso di accreditamento per il riconoscimento di 3 crediti formativi in materia di deontologia