

etica
delle professioni

etica
delle professioni

XI EDIZIONE

CONVEGNO ORGANIZZATO DA

Avv. Valeria Ruoppolo

E

LA6 Group

Largo Della Primavera, 40 - 00171 Roma

Tel. +39 06 87.78.63.75

Fax +39 06 87.78.63.69

segreteria@eticadelleprofessioni.it

DI CONCERTO CON

ASSOCIAZIONE NAZIONALE AVVOCATI ITALIANI



www.eticadelleprofessioni.it

COME COMUNICANO LE PROFESSIONI? PROFILI GIURIDICI, DEONTOLOGICI, ETICI

MILANO

Sala Verdi
Palazzo delle Stelline
6 aprile 2017
ore 15.00

SPONSOR:



A Partner of ALD

PARTNER:



CON IL PATRONCINIO DI:



ORDINE DEGLI ARCHITETTI,
PIANIFICATORI, PAESAGGISTI E CONSERVATORI
DELLA PROVINCIA DI MILANO

IL CONVEGNO

COME COMUNICANO LE PROFESSIONI? PROFILI GIURIDICI, DEONTOLOGICI, ETICI

La parola “comunicare” ha il significato di “mettere in comune” e la profondità intuitiva della sua etimologia ne suggerisce il potere e il valore. La comunicazione è un’espressione sociale, un mettere un valore al servizio di qualcuno al di fuori di sé. Non basta pronunciare, scrivere o disegnare per comunicare: la comunicazione arriva quando l’espressione è compresa e diventa patrimonio comune per la costruzione di un dialogo, di un sapere, di una cultura.

La comunicazione si pone, quindi, come espressione di una concezione e diventa lo specchio del pensiero di un’epoca. In questo panorama di significativa evidenza si collocano le professioni, tutte, che offrono con la comunicazione soluzioni, consulenze, pareri, nozioni e prendono la responsabilità dei contenuti espressi.

Ogni professionista ha una duplice responsabilità rispetto al suo comunicare: come comunica se stesso e come comunica il contenuto della propria prestazione. Avvocati, tra i cultori primari della parola, ma anche medici, giornalisti, psicologi, commercialisti, architetti e tutti gli altri professionisti hanno la grande missione di comunicare il giusto, il vero, il corretto.

Il comunicare è insito nella professione anzi, per meglio dire, è esso stesso professione. Quindi la comunicazione si apre in un ventaglio infinito di relazioni (clienti, pazienti, pubbliche amministrazioni, colleghi, autorità, pubblico indifferenziato),

nelle quali riverberano significati che incidono profondamente sulla cultura, la tradizione, la storia, la politica, i costumi, in una parola, sulla società intera, orientandola.

Ecco perché parlare di comunicazione assume un’importanza fondamentale nella prospettiva di offrire professioni sempre più evolute, affidabili e al passo coi tempi. Comunicare cosa? Comunicare come? Le professioni possono costruire la fiducia con parole intelleggibili, chiare, trasparenti, credibili, responsabili.

Solo così l’espressione professionale crea valore. La legge definisce gli ambiti della comunicazione lecita nei rapporti interprofessionali, e non solo, e la deontologia offre i contenuti (lealtà, probità, verità ecc.) della comunicazione professionale.

L’etica, infine, moralizza un parlare che si pone lo scopo di contribuire a migliorare le relazioni di lavoro e quindi, per ciò stesso, la società. Molti sono gli aspetti e gli ambiti del parlare professionale: le professioni parlano di sé e degli altri. La comunicazione nelle sue più ampie accezioni diventa pertanto centrale in ogni ambito e i nuovi mezzi di comunicazione ne amplificano la portata, creando situazioni di rischio che meritano particolare attenzione.

Il convegno si propone di sviscerare cosa è cambiato nella comunicazione professionale e quali siano i pericoli che si annidano in una cattiva comunicazione per provare a definire la direzione nuova di una comunicazione etica per le professioni.

Valido per il riconoscimento di crediti formativi professionali da parte dell’Ordine degli Avvocati, dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili e dei Giornalisti.

IL PROGRAMMA

14.30 REGISTRAZIONE DEI PARTECIPANTI

15.00 INTRODUZIONE A CURA DI AVV. VALERIA RUOPPOLO

Avvocato Civilista e Promotrice del Convegno

SALUTI ISTITUZIONALI:

DOTT. GABRIELE DOSSENA

Presidente Ordine dei Giornalisti della Lombardia

AVV. ENRICO MOSCOLONI

Consigliere dell’Ordine degli Avvocati di Milano

DOTT.SSA NANCY SATURNINO

Consigliere dell’Ordine dei Dottori Commercialisti ed Esperti Contabili di Milano, Delegato per la Commissione Albo, Tutela e Ordinamento

ARCH. VALERIA BOTTELLI

Presidente dell’Ordine degli Architetti di Milano

DOTT. ROBERTO CARLO ROSSI

Presidente Ordine Provinciale dei Medici Chirurghi e degli Odontoiatri di Milano

INTERVENTI:

AVV. MAURIZIO DE TILLA

Presidente ANAI

AVV. CRISTINA BELLINI

Consigliere Ordine Avvocati di Milano

DOTT.SSA GIULIA PICCHI

Fondatrice di Marketude, Consulente in strategia, marketing e comunicazione per avvocati e commercialisti

DOTT. NICOLA DI MOLFETTA

Direttore di Legalcommunity

DOTT. MARTINO TRAPANI

Dirigente Medico, Presidio di Garbagnate - ASST Rhodense

DOTT. LUCA TOFFOLONI

Fondatore di Blue Ocarina e autore del libro La Prospettiva Nuova

ARCH. ANDREA SAVIO

Studio di architettura, Milano

18.30 CHIUSURA DEI LAVORI

MODERA L’INCONTRO IL VICEDIRETTORE DEL TG3 **GIULIANO GIUBILEI**

Il programma potrà subire delle variazioni.